

EJE 1: DESPLAZAMIENTO, GENTRIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN. IMPACTOS DE LA PANDEMIA SOBRE LAS CIUDADES TURÍSTICAS

Coordinado por: Sequera, Jorge; Díaz Parra, Ibán

Mesa 1: Reestructuración urbana en América Latina

Moderada por: Díaz Parra, Ibán

Distritos económicos y renovación urbana. Una mirada comparada a los impactos urbanísticos en el sur de la Ciudad de Buenos Aires (CABA).

Arqueros Mejica, Soledad; González Redondo, Carolina; Goicoechea, M Eugenia; Vázquez, Diego; Von Lücken, Marianne; Latapie, Cecilia; Cuestas, Andrea.

Mail y persona de contacto: soledad.arqueros@gmail.com (Arqueros Mejica, Soledad)

Derecho a la ciudad, urbanismo neoliberal y reconfiguración socio-espacial en Barrio Pichincha de la ciudad de Rosario. Abordajes y cartografías críticas desde la Ciencia Política. Reviglione, Magali.

Mail y persona de contacto: magalireviglione@gmail.com (Reviglione, Magali)

El derrotero de los procesos de gentrificación en Buenos Aires: el papel de las áreas de renovación en los márgenes de la ciudad formal. Di Virgilio, María Mercedes.

Mail y persona de contacto: mercedes.divirgilio@gmail.com (Di Virgilio, María Mercedes)

Fenómenos de turistificación en el Parque Lleras de la ciudad de Medellín en Colombia: un análisis de datos semánticos. Aïdi, Naïma.

Mail y persona de contacto: naima.aidi1@gmail.com (Aïdi, Naïma)

Gentrificación a la mexicana. Características y rupturas de un fenómeno global. Hernández Cordero, Adrián.

Mail y persona de contacto: adh212@gmail.com (Hernández Cordero, Adrián)

Mesa 2: Turistificación en ciudades latinoamericanas

Moderada por: Hernández Cordero, Adrián

Una exploración sobre las producciones académicas de Airbnb. América Latina en contexto. Rodríguez, Luciana; Lerena, Natalia; Sabán, Laila; Rodríguez Moz, Cush.

Mail y persona de contacto: lerena.natalia@gmail.com (Lerena, Natalia)

Turismo y pandemia: un análisis sobre las prácticas y expectativas sobre viajes futuros en residentes de Argentina. Catalano, Bárbara; Gómez Schettini, Mariana.

Mail y persona de contacto: catalano81@gmail.com (Catalano, Bárbara)

La museificación de la ciudad y sus dispositivos turísticos. El caso de la “puesta en valor” de Mar del Plata (2004-2013). García, Felipe Luis.

Mail y persona de contacto: felipe.roman2150@gmail.com (García, Felipe Luis)

Airbnb y turistificación ante el COVID-19. Desafíos para la habitabilidad del Centro Histórico de Guanajuato. Navarrete Escobedo, David.

Mail y persona de contacto: davnv25@hotmail.com (Navarrete Escobedo, David)

Mesa 3: Gentrificación y reestructuración turística

Moderada por: Nofre i Mateo, Jordi

Movilidades dislocadas. Consideraciones comparativas sobre el desbordamiento de los sistemas planificados de desplazamiento urbano. Delgado Ruíz, Manuel.

Mail y persona de contacto: Manueldelgadoruiz@gmail.com (Delgado Ruíz, Manuel)

Carnet de hípster. Mercados de acumulación simbólica en Madrid y Barcelona. Mansilla, José A.

Mail y persona de contacto: joseamansilla@hotmail.com (Mansilla, José A)

La colonización invisible de la periferia: Airbnb y la extensión del turismo en los barrios pobres. Martínez Galíndez, Pablo.

Mail y persona de contacto: pablomglz2@gmail.com (Martínez Galíndez, Pablo)

Pluralidad religiosa en barrios gentrificados: ¿un elemento más de las estrategias de revalorización urbana? Blanco, Víctor Albert.

Mail y persona de contacto: valbert.blanco@gmail.com (Blanco, Víctor Albert)

Mesa 4: Turistificación en tiempos de COVID

Moderada por: Sequera, Jorge

De silencios, omisiones y agendas (no tan) ocultas en la configuración de una nueva 'noche' en la ciudad turística después del COVID-19: El caso de Lisboa. Nofre, Jordi y Sánchez Fuarros, Iñigo

Mail y persona de contacto: j.nofre@gmail.com (Nofre, Jordi)

La Airbnbización de las principales ciudades andaluzas como síntoma, la turistificación de la economía urbana como diagnóstico, el COVID-19 como contexto. Serrano, Laura.

Mail y persona de contacto: lserrano@uloyola.es (Serrano, Laura)

La reapropiación de la ciudad turística en tiempos de pandemia. El caso de Alfama en Lisboa. Gago, Ana y Cocola, Agustín

Mail y persona de contacto: ana.gago@edu.ulisboa.pt (Gago, Ana)

La relación entre Airbnb y el mercado inmobiliario en el contexto de la Covid19. Gil, Javier.

Mail y persona de contacto: javier.gil@ibf.uu.se (Gil, Javier)

Organiza:



Apoya:

Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP)
Consejo Social UCA
INDESS – UCA
Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCA – Sede Jerez
Universidad de Cádiz – Plan Propio de Investigación
Antropólogos Iberoamericanos en Red

Distritos económicos y renovación urbana. Una mirada comparada a los impactos urbanísticos en el sur de la Ciudad de Buenos Aires (CABA)

Arqueros Mejica, Soledad

Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG), Buenos Aires (Argentina)

González Redondo, Carolina

Instituto de Estudios de América Latina y El Caribe, Buenos Aires (Argentina)

Goicoechea, M Eugenia

Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas, Buenos Aires (Argentina)

Vázquez, Diego

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Buenos Aires (Argentina)

Von Lücken, Marianne

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Buenos Aires (Argentina)

Latapie, Cecilia

Universidad de Buenos Aires, FADU, Buenos Aires (Argentina)

Cuestas, Andrea

Universidad de Buenos Aires, FADU, Buenos Aires (Argentina)

Resumen:

Esta comunicación reúne resultados de investigación parciales, alcanzados en el Proyecto “Distritos Económicos: alcances y limitaciones de una política para el desarrollo del sur porteño (CABA, 2008-2018)”, radicado en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de Buenos Aires (UBA). En él se indaga en torno a los cambios en el entorno construido en el sur de la CABA a partir de la creación de Distritos Económicos. Reconocemos estas transformaciones en el marco de procesos de renovación urbana que, entendidos como un conjunto de acciones tendientes a transformar el ambiente urbano (Díaz Parra, 2013) a través de operaciones de rehabilitación de áreas construidas y de redesarrollo de espacios vacantes (Smith, 1982), inciden en la zona con diversas temporalidades e intensidades.

La política de distritos económicos (DE) comienza en el año 2008 y consiste en la delimitación de polígonos de “desarrollo” en donde el gobierno local estimula la radicación determinadas actividades económicas, mediante exenciones impositivas y desarrollo de infraestructura. Se implementa territorialmente en áreas que presentan problemáticas ambientales y urbanísticas, principalmente en el Sur porteño (Comunas 4 y 8), y se articula con iniciativas previas de renovación urbana que, desde los años ´90, buscan “desarrollar el sur” de la ciudad. Al momento, existen cuatro distritos en zona sur: de las artes (La Boca), del diseño (Barracas), Tecnológico (Parque Patricios y parte de Pompeya y Boedo) y del Deporte (Villa Soldati y Villa Lugano). Entre las iniciativas de renovación públicas y privadas y los

impactos efectivamente concertados en el territorio, existe un diálogo particular, que buscamos abordar en nuestra investigación.

Para ello, desarrollamos una herramienta metodológica para establecer una mirada sistemática a las particularidades y diferencias territoriales, inter e intra distritos. Combina recorridos en el área de estudio, observaciones y elaboración de registros, por un lado; y consulta de fuentes secundarias como registros oficiales, fotografías antiguas del lote o planos, por el otro. Esta metodología apunta a la recolección de información para la reconstrucción del estado actual y la trayectoria de los lotes, combinando formularios de relevamiento con cartografía (a partir de Sistemas de Información Geográfica - SIG). Su elaboración implicó la definición de un corpus de 22 manzanas "testigo" (con 668 lotes), que resultan representativas de ciertas heterogeneidades internas en cada uno de los polígonos que componen los Distritos. Para su selección, se consideraron las siguientes dimensiones: urbana (características del entorno construido y del tejido predominante, usos del suelo, presencia de amenidades urbanas y de inmuebles con protección patrimonial); condiciones socio-habitacionales; y distribución de inversiones públicas y privadas desplegadas en el marco de la política de distritos.

La comparación de lotes según distritos deja ver, en una primera escala geográfica de análisis, los efectos diferenciales de la renovación promovida mediante esta política. Un primer aspecto está vinculado al tipo, alcance y profundidad de las transformaciones en el territorio. Los datos corroboran lo que intuitivamente se presume con un conocimiento general de la zona: la comuna 4 evidencia mayor dinamismo inmobiliario que la comuna 8. Por un lado, las características de la configuración espacial de cada área produce distintas oportunidades para la acción del sector privado y condiciona la del Estado. Por el otro lado, la acción estatal tampoco ha logrado eludir ni modificar esa lógica. Esto es visible en las intervenciones que desplegó en el territorio, que muestran escalas más acotadas y una mayor diversificación en los distritos de las Artes, del Diseño y Tecnológico, mientras que en el del Deporte sigue la lógica monumental que caracterizó las intervenciones históricas en el área. Esto pone de relieve la importancia de estudiar las "inercias" que produce el espacio, además de las transformaciones, en la evolución de los procesos de renovación.

Palabras clave: renovación urbana, distritos económicos, transformaciones territoriales, sistemas de información geográfica.

Mail y persona de contacto: soledad.arqueros@gmail.com (Arqueros Mejica, Soledad)

Derecho a la ciudad, urbanismo neoliberal y reconfiguración socio-espacial en Barrio Pichincha de la ciudad de Rosario. Abordajes y cartografías críticas desde la Ciencia Política

Reviglione, Magali

Universidad Nacional del Rosario, Rosario (Argentina)

Resumen:

El presente trabajo es fruto de la investigación para la licenciatura de grado en Ciencia Política de la Universidad Nacional de Rosario. El supuesto que orienta la indagación reside en observar cómo las ciudades son territorios en disputa y por ende en permanente proceso de construcción/reconstrucción. Para ello, se presenta un estudio general de la ciudad de Rosario en el contexto de los procesos de globalización/ neoliberalización.

En dicho contexto, el espacio urbano no escapa a estas lógicas y se convierte en el foco y base de la reestructuración neoliberal con profundas implicancias en las transformaciones socio-espaciales, sobre todo como productor y reproductor de desigualdades. La ciudad de Rosario no escapa a estos procesos y lógicas imperantes; y desde fines de la década de 1990 y comienzos del nuevo milenio, el gobierno local viene desarrollando políticas de estímulo y articulación a las inversiones privadas materializadas en grandes proyectos urbanos que permiten consolidar a un segmento de la ciudad como un verdadero “balcón al río Paraná”. Particularmente, el barrio Pichincha, ubicado en el área central, transita innumerables transformaciones urbanas relacionadas con imponentes condominios e inmuebles de propiedad horizontal que se disputan entre sí la anhelada vista al río, paseos peatonales, grandes establecimientos gastronómicos, comercios de variada índole, espacios verdes que conjuntamente forman un estilo de vida relacionado con los consumos y usos de una determinada clase social: clase media-alta y con los sectores denominados “creativos” relacionados con ella. La referencia a dichos procesos de producción de ciudad como renovación o rehabilitación suponen el restablecimiento de algo interrumpido o la adquisición de nuevos aspectos, y en consecuencia omiten el carácter dinámico, complejo, relacional y conflictivo; así como también los actores que intervienen. Por ello, se opta por la utilización del término gentrificación.

Cabe aclarar que los procesos de gentrificación son un fenómeno global (Smith,2002) pero que adquieren características y formas particulares. De este modo, es posible hablar de “geografías de la gentrificación” (Lees,2012) para dar cuenta del grado de diversificación y multidimensionalidad que importa el concepto, y fundamentalmente dar cuenta de las condiciones históricas y geográficas de los territorios.

Palabras clave: ciudades, conflictos urbanos, urbanismo neoliberal, territorios gentrificación, derecho a la ciudad.

Mail y persona de contacto: magalireviglione@gmail.com (Reviglione, Magali)

El derrotero de los procesos de gentrificación en Buenos Aires: el papel de las áreas de renovación en los márgenes de la ciudad formal

Di Virgilio, María Mercedes

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Buenos Aires (Argentina)

Resumen:

Inicié este trabajo con la intención de mostrar el derrotero de los procesos de gentrificación en la Ciudad de Buenos Aires -durante los últimos 40 años- y de hacer un zoom en un fenómeno muy reciente que no se había observado anteriormente en la ciudad: el impulso de procesos de gentrificación en algunas villas (slums) localizadas en áreas centrales. Tenía claro que este tipo de iniciativas no eran nuevas en América Latina. El caso de las favelas de Rio de Janeiro, Brasil, ha sido documentado en extenso tanto por la academia como por organizaciones como, por ejemplo, la asociación Rio on Watch (<http://www.rioonwatch.org>). Los procesos de gentrificación en las favelas de Río y de otras ciudades brasileñas fueron fuertemente impulsados por los requerimientos que planteaba el desarrollo de mega-eventos –como la Copa del Mundo 2014 o los Juegos Olímpicos de Verano 2016- y que tuvieron un impacto directo sobre los precios de los inmuebles, los alquileres y en la vida de los barrios populares, evidenciando las dificultades que los procesos de renovación forzada generan para los pobres urbanos.

Sin embargo, en el devenir del trabajo fui advirtiendo que, en el caso de Buenos Aires, la desposesión de los pobres, en particular de los residentes en las villas de la Ciudad, había sido un mecanismo fundacional de procesos de gentrificación que - iniciados en los albores de la década de 1980- aún hoy continúan cambiando la fisonomía de Buenos Aires. Lo que difiere en el origen y en la actualidad de estos procesos, es el mecanismo de desposesión. Mientras en el marco de la Dictadura, la erradicación de las villas fue uno de los dispositivos que generó las condiciones para el desarrollo del proceso de gentrificación, por ejemplo, en el barrio Palermo. Hoy por hoy, lo es la urbanización.

En este marco, el trabajo pasa revista al derrotero de la gentrificación en la Ciudad, a sus hitos y a sus modalidades, prestando especial atención a las condiciones en las que el proceso de gentrificación avanza sobre las urbanizaciones informales, en general, y sobre la Villa 31, en particular. Hasta ahora, en Buenos Aires, los procesos de gentrificación no habían avanzado a través de la urbanización sobre las villas. Antes bien, se habían desarrollado en antiguos barrios de clase trabajadora totalmente integrados a la ciudad formal. Sin embargo, en el contexto de renovación integral del eje ribereño norte-sur, las villas de la Ciudad localizadas en el eje ribereño de la Ciudad –muy próximas al área central- comienzan lentamente a integrarse en una política de transformación.

A pesar de que, desde la fundación de Buenos Aires, han existido planes para transformar integralmente el eje ribereño, no es sino hasta los albores del siglo XXI, bajo la égida del desarrollo del nuevo barrio de Puerto Madero y de la intención de extender (con adecuaciones) sus beneficios que, la amenaza de la gentrificación alcanza a las villas de la ciudad. Dichas intervenciones se han articulado, casual o causalmente, bajo la lógica de lo que podemos entender como neoliberalismo urbano adaptable o neoliberalismo realmente existente. Es decir, bajo una lógica de

mercantilización del desarrollo urbano que se adapta a circunstancias y contextos locales, incluso más allá de los lineamientos de la política nacional.

El documento se apoya en una investigación a largo plazo. Su desarrollo combina el análisis de fuentes documentales y entrevistas a actores clave y personas afectadas por las iniciativas públicas.

Palabras clave: Gentrificación, mecanismos de desposesión, urbanización de villas, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Mail y persona de contacto: mercedes.divirgilio@gmail.com (Di Virgilio, María Mercedes)

Fenómenos de turistificación en el Parque Lleras de la ciudad de Medellín en Colombia: un análisis de datos semánticos

Aïdi, Naïma

Universidad Gustave Eiffel, París (Francia)

Resumen:

Medellín es la segunda ciudad en importancia de Colombia, cuenta con 2.933.094 habitantes y es una ciudad dinámica a nivel económico. Entre los años 2008 y 2019, Medellín ha visto su número de visitantes extranjeros pasar respectivamente, de 75.761 a 383.874 (SITUR), convirtiéndose en un destino turístico de moda en América Latina. Este crecimiento turístico se acompañó de ciertos fenómenos negativos. Especialmente en el Parque Lleras, ubicado en el Poblado, un barrio de clase socio-económica alta.

Desde los años 2010, el Parque Lleras es titular de la prensa denunciando algunos actos contrarios al bien estar de esta zona. No obstante, esa indignación mediática merece ser analizada con el fin de entender una realidad más compleja. ¿Por qué razón en particular, ocurren en esa zona, delitos por parte de los turistas?, ¿Cuáles son los impactos en la experiencia turística?, ¿En tal contexto, cómo lograr que Medellín alcance su meta de ser el primer destino turístico inteligente de Colombia?, ¿La crisis sanitaria causada por el COVID-19 podría convertirse en una oportunidad para plantear un nuevo modo de gestión del Parque Lleras?

Siguiendo este contexto, es necesario analizar la organización urbanística de la ciudad de Medellín, repartida en estratos socio-económicos, resultante de una segregación de clases (Brand, 2013). Esto es un punto clave para entender por qué los turistas se reagrupan en una zona como el Parque Lleras. Luego, es necesario observar los impactos que trae este boom turístico en el Parque Lleras. Para analizar este efecto, se propone una metodología usando datos extraídos de las redes sociales, como un primer paso para medir la calidad de la experiencia turística en esta zona. También, parece esencial cuestionar la oportunidad que trae el COVID-19, como un nuevo inicio para mejorar la gestión turística de esta zona, entrevistando a los actores del Bureau de Medellín.

Basado en la declaración de Paola Vargas (2020), secretaria del Desarrollo Económico de Medellín, la ciudad de la eterna primavera desea convertirse en el primer destino turístico inteligente de Colombia. López de Ávila (2015) define la "Smart destination" como un destino turístico innovador, que garantiza el desarrollo sostenible de las zonas turísticas (...) aumenta la calidad de la experiencia en el destino y de los residentes. Una proposición de plan de gestión para mejorar el destino (Femenia-Serra et al., 2019) será presentada.

Palabras clave: turistificación, experiencia turística, manejo de destino, destino inteligente

Mail y persona de contacto: naima.aidi1@gmail.com (Aidi, Naïma)

Gentrificación a la mexicana. Características y rupturas de un fenómeno global

Hernández Cordero, Adrián

Universidad Autónoma Metropolitana, Ciudad de México (México)

Resumen:

El concepto de gentrificación se ha posicionado de forma significativa en los estudios urbanos. La producción académica es abundante en el ámbito anglosajón, mientras que en Iberoamérica se ha retomado progresivamente, algunas veces con cierto recelo. En México, investigadores de disciplinas como la antropología, la geografía y el urbanismo han recurrido al concepto en cuestión para explorar la realidad de algunas ciudades mexicanas. Ante la magnitud y la centralización que caracteriza al país, resulta obvio que la mayor y más consolidada cantidad de trabajos se haya realizado sobre la Ciudad de México. Mientras que en el resto de la República los trabajos que abordan la gentrificación son puntuales.

En este contexto, la presente comunicación tiene como objetivo analizar el tipo, la cantidad y el enfoque de las investigaciones sobre gentrificación en México. Ello permitirá establecer las características del fenómeno a nivel nacional y trazar diferencias con otras experiencias internacionales. De esta manera, se discute si las investigaciones nacionales están generando aportes originales que contribuyan al debate científico internacional.

Al ser un estado del arte, la metodología del trabajo apeló a fuentes de información secundarias. Concretamente se revisaron diversas bases de datos para hallar artículos científicos o capítulos de libros que tuvieran como punto de análisis central la gentrificación. Entre los resultados resalta que el conjunto de trabajos permite trazar un perfil de la gentrificación en México, que contrasta con la producción científica anglosajona. Así es posible retomar el debate teórico y plantear que en el Sur Global existe un corpus teórico y metodológico de la gentrificación, el cual gracias a sus especificidades ha marcado distancia con las discusiones hegemónicas.

Palabras clave: ciudades mexicanas, conflicto urbano y políticas urbanas.

Mail y persona de contacto: adn212@gmail.com (Hernández Cordero, Adrián)

Una exploración sobre las producciones académicas de Airbnb. América Latina en contexto

Rodríguez, Luciana

Lerena, Natalia

Sabán, Laila

Rodríguez Moz, Cush

Instituto de Geografía, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires (Argentina)

Resumen:

Airbnb (Airbed and Breakfast) es una plataforma digital que, desde su surgimiento, hace apenas doce años, revolucionó el sistema de alojamiento temporal a nivel mundial. Presente en más de 65 mil ciudades y con 4,5 millones de anuncios, sus impactos no tardaron en hacerse evidentes. Esto dio lugar, especialmente entre los países del “norte global”, a la emergencia de estudios académicos en torno a constelaciones temáticas que incluyen: los impactos en la economía y el turismo, las implicancias de los sistemas informáticos, las motivaciones y comportamientos de usuarios y oferentes, desafíos en materia de derecho y regulación y, en menor medida, el problema de la vivienda y la planificación urbana (ver Guttentag, 2019; Ozdemir y Turker, 2019; Dolnicar, 2019).

Pero el desarrollo e impactos de Airbnb no sólo se restringe a las principales ciudades del “norte global”. A pesar de tratarse de un servicio relativamente nuevo, es una actividad ampliamente instalada en las ciudades de América Latina, con cifras de desarrollo similares a las de muchas ciudades europeas. En Ciudad de México, por ejemplo, la actividad contaba con más de 17 mil espacios ofertados hacia mediados de 2019 (Zamarrón, 2019). En Buenos Aires, sobre la base de casi 16 mil ofertas activas hacia mediados de 2019 (Clarín, 2019), se afirmaba “en el último año, la oferta de propiedades para alquiler temporal vía plataformas en la ciudad de Buenos Aires aumentó un 83%” (Rumi, 2019). San Pablo y Río de Janeiro, por su parte, sumaban 26 mil anuncios en el recuento realizado durante el primer cuatrimestre de 2019 (Diegues et al., 2019).

Teniendo en cuenta estas cifras, nos preguntamos ¿qué antecedentes académicos existen sobre Airbnb en América Latina?, ¿qué similitudes y diferencias se encuentran entre la literatura regional y la de los países del “norte global”?, ¿desde qué enfoques se aborda el problema? En función de estos interrogantes, el propósito del trabajo es presentar un estado de la cuestión sobre los avances en los estudios del fenómeno Airbnb en América Latina, con énfasis en la perspectiva de los estudios urbanos, y tomando como marco las investigaciones que tienen lugar en otras regiones del mundo, especialmente Europa y América del Norte. Para esto, se realizó un relevamiento exhaustivo de carácter cuali-cuantitativo de los artículos científicos de Ciencias Sociales, publicados en tres directorios de revistas internacionales: Scopus, Scielo y Dialnet, complementado con un rastreo en Google Académico para América Latina, de modo de establecer un análisis bibliométrico e identificar las principales constelaciones y vacancias temáticas existentes.

Entre los principales resultados constatamos que, a pesar de tratarse de una actividad fuertemente instalada en América Latina, el fenómeno Airbnb en tanto preocupación académica dentro de la Región permanece poco explorado, especialmente en comparación con la producción en el hemisferio norte. Además, detectamos la predominancia de abordajes desde el turismo, lo que explica que los casos de estudio estén centrados, principalmente, en ciudades turísticas. Por otro lado, de todas las constelaciones temáticas estudiadas, tanto a nivel regional como global, los interrogantes sobre los impactos urbanos y el hábitat son los menos estudiados. Destacan aquí los trabajos elaborados desde el sur de Europa, con perspectiva desde el urbanismo crítico, donde las problemáticas abordadas giran en torno a los procesos de turistificación, gentrificación y tensiones con el acceso a la vivienda, un campo fértil de trabajo a futuro.

Palabras clave: Airbnb, América Latina, Producciones Académicas, Estudios Urbanos.

Mail y persona de contacto: lerena.natalia@gmail.com (Lerena, Natalia)

Turismo y pandemia: un análisis sobre las prácticas y expectativas sobre viajes futuros en residentes de Argentina

Catalano, Bárbara

Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires (Argentina)

Gómez Schettini, Mariana

Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires (Argentina)

Resumen:

En los inicios del año 2020 el mundo comenzó a transitar la pandemia y crisis sanitarias provocadas por la expansión del COVID-19. Este fenómeno transnacional trajo como consecuencia el cierre de fronteras y la suspensión casi total de las movilidades en general y del turismo internacional, regional y local, en particular. El sector turístico es uno de los más afectados por la crisis sanitaria, social y política que atraviesa el mundo en el transcurso del 2020. La Argentina, también ha sido afectada por paralización de la industria turística: según los registros del INDEC en marzo del 2020 el turismo receptivo internacional ha caído un 60 % en relación a marzo de 2019 en Argentina. Estos impactos no solo se manifiestan en cuanto a la reducción de ingresos económicos, manifestados en la balanza de pagos, sino también en cuanto a la reconversión de los destinos turísticos tradicionales y a las percepciones individuales que se presentan a la hora de pensar en volver a realizar viajes en el futuro. En esta ponencia se expondrán los resultados preliminares a partir de una encuesta que realizó el Grupo de Turismo y Sociedad del Instituto de Investigaciones Gino Germani, de la UBA y que recopiló 953 respuestas de viajeros frecuentes. El objetivo de dicha encuesta fue el de indagar acerca de las consecuencias de esta crisis sanitaria en las prácticas futuras y expectativas de viajes y turismo. Se presenta un análisis sobre las características de los potenciales viajes futuros en el momento de la pandemia más crucial para los argentinos, ya que el relevamiento se implementa cuando se transitan las mayores tasas de contagios a nivel nacional. A su vez, se analizarán valoraciones cualitativas acerca de las emociones que emergen al momento de pensar en la posibilidad de viajar nuevamente. El objetivo de este trabajo pretende contribuir hacia un mayor conocimiento sobre el turismo ante un evento que transformó de manera trascendental las movilidades en general y el turismo en particular.

Palabras clave: turismo, pandemia, expectativas, prácticas, Argentina.

Mail y persona de contacto: catalano81@gmail.com (Catalano, Bárbara)

La museificación de la ciudad y sus dispositivos turísticos. El caso de la “puesta en valor” de Mar del Plata (2004-2013)

García, Felipe Luis

Universidad Nacional Mar del Plata, Mar del Plata (Argentina)

Resumen:

La ponencia se centrará en las transformaciones de los dispositivos turísticos de la ciudad de Mar del Plata (2004-2013), con el fin de analizar un proceso de museificación de la ciudad -en los términos de Giorgio Agamben-. De esta forma, se interpretará las redes sociotécnicas y los imaginarios urbanos que producen performativamente la ciudad. Esta constante producción de la misma, se concibe tanto en el flujo de imágenes que impostan lugares, como así también, en las relaciones prácticas y la experiencia urbana concreta. Por tal razón, el trabajo intentará visualizar el proceso de revalorización urbana, reposicionamiento turístico y “puesta en valor” de la ciudad, que se pudo evidenciar post crisis del 2001 a través de su matriz de diagnóstico y producción de ciudad: el Plan Estratégico “Mar del Plata 2004-2013”. Haciendo hincapié en la reconstitución de la ciudad cabecera del Partido de General Pueyrredón mediante la incorporación de patrones de consumo globales y el aprovechamiento de las condiciones político-económicas que emergieron a principios del siglo XXI. De esta manera, se ahondarán los diversos entramados socioculturales, simbólico-imaginarios y técnicos que permiten disponer de la ciudad como un objeto de consumo con valor exhibitivo ponderando ciertas lógicas museísticas que aparecen en todo proceso de revalorización de la ciudad en su conjunto. Por ende, se buscará indagar acerca de la mutación en la configuración de la Mar del Plata reciente en relación con su imagen, sus edificios patrimoniales, sus recorridos estandarizados y sus prácticas urbanas que la enmarcaron –una vez más- como el sitio turístico bonaerense y argentino por antonomasia

Palabras clave: Dispositivos turísticos, museificación, puesta en valor, sitio turístico.

Mail y persona de contacto: felipe.roman2150@gmail.com (García, Felipe Luis)

Airbnb y turistificación ante el COVID-19. Desafíos para la habitabilidad del Centro Histórico de Guanajuato

Navarrete Escobedo, David.

Universidad de Guanajuato, Guanajuato (México)

Resumen:

Al menos desde las últimas tres décadas un número creciente de centros históricos de México, buscaron especializarse en servicios turísticos para salir de crisis de abandono, de obsolescencia o como estrategia de desarrollo económico para la ciudad. Esa nueva vocación introdujo dinámicas sociales y espaciales de exclusión determinadas por el nivel de ingresos, el valor del uso de suelo habitacional, de comercio y de servicios turísticos (particularmente hotelería, segundas residencias y espacios de renta entre particulares). Sin embargo la dinámica de transformación segregativa de varios de esos centros turísticos se vio interrumpida de manera abrupta en marzo de 2020 con el anuncio de la Organización Mundial de la Salud sobre la pandemia del COVID-19.

Esta comunicación explorará la relación entre el avance de la turistificación y la gentrificación (la pérdida de la habitabilidad en centros patrimoniales) y el surgimiento de la pandemia por COVID-19. En otros términos analizaremos las afectaciones causadas por el COVID-19 al uso de hospedaje, representado por el modelo tradicional de hotelería (hoteles boutique) y por el de economía colaborativa de la plataforma Airbnb; y si esas afectaciones económicas son una posibilidad de recuperar parte del uso habitacional para los locales (mercado de rentas a largo plazo). Por medio de un estudio descriptivo con enfoque mixto se analizarán las principales transformaciones urbanas y económicas, derivadas del surgimiento del COVID-19 en la estructura de hoteles boutique y del mercado de renta turística entre particulares.

El caso de estudio es la ciudad de Guanajuato, en ella veremos como en los primeros meses de confinamiento por la pandemia la dinámica ascendente de turistificación y gentrificación se vio interrumpida. Los instrumentos empleados son la encuesta (95 aplicadas a propietarios de Airbnb en el centro de Guanajuato, en línea vía formulario de google) y las entrevistas telefónicas y en video conferencia a 7 informantes clave. Los resultados apuntan a que en promedio las empresas hoteleras perdieron el 50% de sus empleos formales, están operando a un 20-30% de su capacidad y qué temen por su permanencia como empresa en los próximos 6 meses. En cuanto a los propietarios de Airbnb un 70% prefiere esperar a que pase la contingencia ya que cree que el volumen de sus reservas volverá a ser el mismo que antes de la pandemia. La poca intervención del estado, los intereses de grupos empresariales hoteleros y de propietarios de casa turísticas, que priorizarán la reactivación económica agotarán la posibilidad de disminuir la exclusión residencial en el mediano plazo. Si bien habrá un periodo de especulación sobre las propiedades y los establecimientos hoteleros, ésta se disolverá una vez que las condiciones para el desarrollo de la actividad turística estén dadas de nuevo. Por lo anterior difícilmente se verá a largo plazo un cambio estructural de las desigualdades y exclusiones urbanas en los centros históricos turísticos.

CONFLICTOS URBANOS

II Coloquio Internacional
Red Iberoamericana de
Investigación en Políticas,
Conflictos y Movimientos Urbanos

Jerez de la Frontera, Cádiz. 3-6 de noviembre de 2020.

Palabras clave: Vivienda, Turismo, Gentrificación, Crisis.

Mail y persona de contacto: davnav25@hotmail.com (Navarrete Escobedo, David)

Movilidades dislocadas. Consideraciones comparativas sobre el desbordamiento de los sistemas planificados de desplazamiento urbano

Delgado Ruíz, Manuel

Universitat de Barcelona, Barcelona (España)

Resumen:

En casi todas las ciudades del mundo proliferan programas y proyectos destinados a mejorar las infraestructuras de movilidad. Estos planes, sin embargo, se encuentran con problemáticas imprevistas como consecuencia de la generalización de modos de transporte que desbordan sus previsiones de uso. Alternativas "sostenibles" de movilidad destinadas a pacificar el tráfico generan todo tipo de conflictos con peatones y automóviles; la emergencia de nuevas tecnologías que permiten la compra o contratación en línea, genera todo el mundo toda una oferta de vehículos dedicados a trasladar personas o entregar mercancías o comida, usando todo tipo de medios, de furgonetas en bicicletas; la economía de plataformas pone en circulación flotas de vehículos que complican la fluidez de las vías urbanas y hacen crecer la siniestralidad; la insuficiencia de los transportes públicos deriva en la aparición de opciones de desplazamiento no reguladas; el turismo impone demandas singulares de traslados que les lleven de un punto a otro de sus mapas ... Todos estos cuadros, comunes de maneras diferentes en todo el mundo, están asociados a fenómenos de informalidad, precarización laboral e inseguridad. Este simposio pretende abordar este espectro de situaciones de desbocamiento de los sistemas de movilidad planificados y hacerlo desde una perspectiva que compare la manera como se da en países en proceso de incorporación a la modernidad urbana y en aquellos otros que conocen los de capitalismo avanzado, poniendo de manifiesto analogías que desmienten o matizan su aparente distancia.

Palabras clave: movilidad, transportes, infraestructuras, circulación.

Mail y persona de contacto: Manueldelgadoruiz@gmail.com (Delgado Ruíz, Manuel)

Carnet de hípster. Mercados de acumulación simbólica en Madrid y Barcelona

Mansilla, José A

Escuela Universitaria de Turismo Ostelea - Centro Adscrito a la Universitat de Lleida (UdL), Lleida (España)

Resumen:

El turismo se ha mostrado como un elemento fundamental a la hora de reestructurar la economía de muchas ciudades del occidente capitalista. Este renacimiento urbano ha venido, además, arropado por una terciarización neoliberal de sus sistemas productivos. Como fenómeno dinamizador, el turismo no ha venido solo, sino acompañado, en gran cantidad de ocasiones, de profundas transformaciones físicas y simbólicas: proyectos urbanísticos, políticas culturales, de celebraciones y acogida de mega-eventos, etc. De este modo, la metamorfosis del espacio urbano, así como la estetización de su estructura, son la consecuencia del papel transformador del turismo y la cultura, bases actuales del cambio económico.

En todo ello, los mercados de abasto tradicionales, así como una nueva tipología que ha surgido en los últimos años especializada en estética y ocio, suponen una pieza fundamental en la continuación de los procesos de acumulación capitalista. La presente comunicación persigue mostrar, a través del análisis de dos mercados -el Mercado de Motores y Palo Alto Market, localizados en las ciudades de Madrid y Barcelona-, el papel que éstos juegan en las dinámicas de terciarización y consumo de las ciudades contemporáneas. Y para ello se mostrarán tanto sus elementos comunes, como aquellos que los hacen únicos, con el objetivo de subrayar su nueva funcionalidad en la competencia internacional por hacer más atractivas las ciudades para visitantes y capitales.

Palabras clave: Ciudades, turismo, mercados, ocio.

Mail y persona de contacto: joseamansilla@hotmail.com (Mansilla, José A)

La colonización invisible de la periferia: Airbnb y la extensión del turismo en los barrios pobres

Martínez Galíndez, Pablo

Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona (España)

Resumen:

En los últimos años, dentro del campo del urbanístico, la cuestión del turismo, ha supuesto uno de los grandes retos para las ciudades globales, para su gestión, su regulación y su aprovechamiento.

Esta actividad económica, no solo ha permitido convertirse en una industria principal de las ciudades del Estado Español, si no que ha traído consigo, un aumento de la desigualdad dentro de las ciudades, profundizando en la que ya existía en relación al centro/periferia.

El diseño de este trabajo pasa por entender cuáles la realidad en cuanto al trabajo invisibilizado y que formas adopta en la periferia. En esta parte, desarrollaremos así como en el apartado anterior con respecto al valor simbólico que puede generarla periferia, en esta ocasión analizaremos los distintos aspectos de los anuncios de Airbnb en la periferia en relación al trabajo invisibilizado. Cuando nos referimos a la cuestión del trabajo invisibilizado, nos referimos al trabajo que tiene como realidad, por un lado, una invisibilización que tiene que ver con la deslocalización, fragmentación de la producción, y por otro lado, la extensión de la tarea productiva a esferas que más tienen que ver con la vida social (Lara, 2013:594) lo que esta misma autora afirma como "la producción deviene bioproducción". En este sentido, es necesario señalar que, la extensión del trabajo a la esfera de la vida cotidiana, además de invisibilizar el mismo, genera una reconstrucción de las relaciones sociales acordes con las nuevas formas de producir de un nuevo neoliberalismo de plataforma como Airbnb (Orozco, 2014:180). Aplicado a nuestra plataforma y en relación con lo que mencionábamos de la jerarquización, es el propio anfitrión en el que debe buscar nuevas formas de producir ganancias (por una cuestión económica) para subsistir y hacer frete a lo llamábamos antes, la crisis de reproducción social (Orozco, 2014:180).

Palabras clave: ciudad, periferia, turistificación, Airbnb.

Mail y persona de contacto: pablomglz2@gmail.com (Martínez Galíndez, Pablo)

Pluralidad religiosa en barrios gentrificados: ¿un elemento más de las estrategias de revalorización urbana?

Blanco, Víctor Albert

Universidad Paris 8, París (Francia)

Resumen:

Esta comunicación pretende analizar el papel del tejido asociativo en la regulación de la pluralidad religiosa en contextos urbanos en gentrificación. Postulamos como hipótesis que los movimientos vecinales juegan un papel determinante en la gobernanza de la pluralidad religiosa en el espacio público, desarrollando estrategias variadas que van desde acciones específicas para rechazar o apoyar las expresiones de cultos minoritarios-movilizaciones a favor o en contra de la apertura de mezquitas, por ejemplo- a un trabajo más implícito -desarrollado en eventos sociales como comidas, fiestas populares etc.- que contribuyen a condicionar el lugar y la forma de dichas expresiones. A partir de los casos de la Goutte d'Or (París) y del Raval (Barcelona), donde se ha realizado trabajo de campo cualitativo entre los años 2016 y 2019 (combinando entrevistas, observaciones y análisis de documentos), exploramos cómo se concretizan estas estrategias. Éstas no son homogéneas, y en dos contextos urbanos marcados por la gentrificación, responden al posicionamiento, simbólico y material, de los distintos actores y colectivos en el proceso de transformación urbana. La perspectiva comparada entre dos barrios permite ver asimismo el impacto de los contextos nacionales y locales particulares en estas estrategias. En ambos casos, el trabajo de los movimientos vecinales contribuye a redefinir las fronteras de la exclusión y la inclusión de los grupos religiosos minoritarios en el espacio público, y permite observar cómo éstos últimos son sometidos a un ideal urbano que preconiza la "diversidad" a la vez que su control y regulación.

Palabras clave: religión, gentrificación, movimiento vecinal, barrios.

Mail y persona de contacto: valbert.blanco@gmail.com (Blanco, Víctor Albert)

De silencios, omisiones y agendas (no tan) ocultas en la configuración de una nueva 'noche' en la ciudad turística después del COVID-19: El caso de Lisboa.

Nofre, Jordi

Sánchez Fuarros, Iñigo

Universidad Nova de Lisboa, Lisboa (Portugal)

Resumen:

Aún sin fecha para su reapertura, el sector del ocio nocturno en Lisboa presenta un escenario pospandémico altamente incierto. Las consecuencias económicas negativas, especialmente en lo relativo a la destrucción de empleo (formal e informal) y al creciente desequilibrio financiero en el sector, empeoran a medida que persiste el silencio del gobierno luso sobre una hipotética reapertura de locales de ocio nocturno. Ante ello, el cierre definitivo de discotecas, clubes y bares (con o sin espacio de baile) surge como un escenario más que posible. Sin embargo, la apuesta del gobierno portugués y del Ayuntamiento de Lisboa para promover la ciudad como un destino turístico seguro y "limpio de coronavirus" corre el riesgo de fracasar debido a las potenciales consecuencias relacionadas no solo con el crecimiento significativo de raves y fiestas nocturnas ilegales, sino especialmente con la expansión de reuniones y botellones de adolescentes, jóvenes e incluso adultos los cuales, en su mayoría, no siguen las medidas de prevención de contagio. Si bien la durísima posición gubernamental pudiera parecer que contiene un clara naturaleza preventiva, la etnografía en curso realizada por el equipo portugués de LXNIGHTS desde la declaración del Estado de Emergencia en Portugal a mediados de marzo permite vislumbrar la ejecución ad hoc de una agenda política que, hasta la fecha, no se había implementado – pero que sin embargo existía – para una transformación radical de la noche lisboeta después de los numerosos impactos negativos surgidos a raíz de la turistificación su ocio nocturno acontecida desde inicios de la pasada década. Es por ello que, frente a la narrativa mediático-institucional que solicita un mayor disciplinamiento punitivista contra "la juventud irresponsable e insolidaria" (y a menudo racializada) en tiempos de desconfinamiento, debemos contemplar este desbordamiento colectivo y multitudinario como contestación social a la imposición ilegítima de una nueva cotidianeidad basada en un nuevo orden moral y biosocial de naturaleza fuertemente judeocristiana y punitivista en una ciudad turística pos pandemia gobernada por las izquierdas en la cual, paradójicamente, los 'enfermos' y 'los rebeldes' son simbólicamente y socialmente peligrosos.

Palabras clave: ocio nocturno, turismo, post-COVID19, agenda oculta, Lisboa.

Mail y persona de contacto: j.nofre@gmail.com (Nofre, Jordi)

La Airbnbización de las principales ciudades andaluzas como síntoma, la turistificación de la economía urbana como diagnóstico, el COVID-19 como contexto.

Serrano, Laura

Universidad Loyola Andalucía, Sevilla (España)

Resumen:

Toda la literatura coincide en que el sector turístico es una industria intensiva en el uso de los recursos (Lu & Nepal, 2009), por lo que los agentes que lo gestionan tienen una especial responsabilidad respecto a la sostenibilidad ambiental, social y económica, adquiriendo el concepto de sostenibilidad una complejidad que requiere de un análisis profundo y crítico (Butler, 1999). Como cualquier industria intensiva en recursos, las actividades turísticas tienen repercusiones sobre el medio natural, las economías locales, la configuración del territorio, la población que lo habita y los recursos de los que estos disponen (capital natural y capital no natural (Pulido, 2005) pudiendo provocar diversas formas de tensiones. La gestión de esas tensiones es prioritario para modular los impactos (Santana-Talavera, 2018). Sevilla, Granada, Málaga y Cádiz, son las principales ciudades de Andalucía, que otras ciudades de todo el mundo, están experimentando un proceso de "airbnbisation" (Gil y Sequera, 2020). Por una parte, desde las instituciones de los diferentes niveles de la administración se promociona el diseño de estrategias políticas y empresariales que conduzcan hacia la implementación de la Agenda 2030 teniendo la agenda urbana española como marco de referencia, y el cual tiene entre sus objetivos específicos "fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores claves de la economía local" (vinculándolos directamente con los ODS 8 y 12 de la Agenda 2030). Sin embargo, por otra parte, es la turistificación de la economía urbana de las ciudades, a través de la profesionalización del SRT como síntoma de este proceso, el que predomina en las políticas que estas mismas administraciones terminan implementando en el territorio. En este contexto de debilidad estructural partimos de la premisa de que la economía andaluza, a nivel regional, y las economías urbanas de las cuatro ciudades que se estudian acusan antes la crisis de la pandemia.

Palabras clave: Airbnb, economía colaborativa, turistificación, economía urbana.

Mail y persona de contacto: lserrano@uloyola.es (Serrano, Laura)

La reapropiación de la ciudad turística en tiempos de pandemia. El caso de Alfama en Lisboa.

Gago, Ana

Cocola, Agustín

Universidade de Lisboa, Lisboa (Portugal)

Resumen:

La pandemia de la Covid-19 ha dado lugar a un mundo que de repente está inmóvil y por lo tanto sin turismo. Esta situación parece haber frenado los impactos socio-espaciales derivados del uso turístico de barrios centrales, lo que ha dado nuevas posibilidades de utilización del espacio urbano a sus habitantes. Describir y analizar estas transformaciones es el objetivo de esta comunicación. Tomando como área de estudio Alfama, uno de los barrios más afectados por el turismo en Lisboa, pretendemos analizar cómo los residentes perciben la nueva situación y cómo la falta momentánea de turismo en el barrio ha transformado su vida cotidiana. Con este objetivo, en los últimos meses hemos realizado entrevistas con residentes y comerciantes, así como observación estructurada para percibir los nuevos usos de los espacios públicos en el barrio. Por una parte, verificamos que la extrema dependencia del turismo como actividad económica ponía de relieve las desigualdades preexistentes, en el sentido de que los trabajadores residentes más precarios también parecen ser los que más han sufrido económicamente por la disminución del turismo. Sin embargo, es interesante observar que incluso los residentes que dependen del turismo para su supervivencia no revelan una voluntad de volver al modelo económico pre-pandémico, ya que esto implicaba una disminución de su calidad de vida diaria y un alto grado de servidumbre hacia el turista-consumidor. Por otra parte, comprobamos que la falta de turismo permite la reapropiación del espacio y refuerza los lazos de apoyo mutuo entre los habitantes del barrio. La reapropiación colectiva del espacio público durante los meses de confinamiento ha dado un nuevo sentido al valor de uso del espacio urbano, en contraposición al valor de cambio que se había impuesto en los últimos años. Los residentes tomaron la iniciativa de pintar las calles, construir parcelas comunitarias o establecer nuevas zonas de convivencia sin ningún propósito comercial, por lo que estos actos pueden ser vistos como formas de resistencia contra la lógica de la ciudad neoliberal. En general, la falta de turismo permitió a los residentes reevaluar las posibilidades que ofrece el espacio urbano y, en este sentido, demostró que existen alternativas más allá del modelo turístico dominante.

Palabras clave: Turistificación, Lisboa, reapropiación urbana, Covid-19.

Mail y persona de contacto: ana.gago@edu.ulisboa.pt (Gago, Ana)

La relación entre Airbnb y el mercado inmobiliario en el contexto de la Covid19

Gil, Javier

Universidad de Uppsala, Uppsala (Suecia)

Resumen:

El turismo es uno de los sectores más afectados por la crisis económica surgida tras la pandemia del Covid-19. El negocio de los pisos turísticos, uno de los mercados de la industria que más había crecido durante la última década, se ha desplomado nada más comenzar la pandemia (Plaza & Ordaz, 2020).

Como muestran múltiples estudios, la oferta de hospedaje en Airbnb en la mayoría de ciudades se compone principalmente de viviendas que se alquilan todo el año, de forma comercial, como pisos turísticos. Actualmente, estos pisos turísticos están dejando de producir beneficios debido a la nueva crisis del turismo, lo que hace que sus propietarios tengan que decidir el uso que van a dar a esas viviendas en el futuro. Ya se observa que ha comenzado un proceso inverso al que venía desarrollándose durante los últimos años, y algunas de las viviendas que habían sido convertidas en pisos turísticos, ahora comienzan a anunciarse en el mercado residencial (Aranda & Catà, 2020; Barwick, 2020; Ginés, 2020; Loizos, 2020; Lospitao, 2020; Otto, 2020; Puente, 2020; S., 2020; Sherman, 2020; Ventiera, 2020).

Hasta el momento se observan tres reacciones por parte de los propietarios de pisos turísticos: los que deciden alquilar la vivienda en el mercado residencial, los que deciden alquilar la vivienda en el mercado residencial, pero con alquileres de duración media (para poder alquilarlos en Airbnb cuando acabe la crisis) y los que deciden mantener la vivienda como piso turístico, aunque no estén obteniendo ingresos en este momento.

Palabras clave: Airbnb, mercado inmobiliario, turistificación, Covid19.

Mail y persona de contacto: javier.gil@ibf.uu.se (Gil, Javier)